

Stiftung Kinderblick bald in Leipzig

Bundesweite Offensive der Hotellerie für den Kinderschutz

Anlässlich 25 Jahre Gründung der UN Kinderrechtskonvention startet die Leipziger Stiftung „Kinderblick – Wir zum Schutz der Kleinen“ in mehreren deutschen Großstädten eine Offensive für mehr Kinderschutz in Hotels. Nachdem der Auftakt im Juni unter Anwesenheit zahlreicher Hoteliers in Stuttgart stattfand, sind weitere Auftritte im Herbst 2014 u.a. in München und Leipzig geplant.

Ziel der „Stiftung Kinderblick – Wir zum Schutz der Kleinen“ ist es alle Hotelmitarbeiter/innen für das Thema Kindesmissbrauch und Kinderprostitution in Hotellerie und Tourismus zu sensibilisieren. Zukünftig sollen alle Hotels durch eine kostenfreie Schulung ihre Mitarbeiter/innen qualifizieren und damit einen Beitrag zum Schutz der Kinder leisten.

Anlässlich des Projektauftrages stellte der erfahrene Hotelier und Stiftungsgründer Lars Ellenberger in einem Pressegespräch den anwesenden Journalisten und Hoteliers seine Beweggründe vor: *„Als Hotelier ist es mir ein Anliegen, dass alle Hoteliers an einem Strang ziehen, denn ein Hotel ist ein Ort der besonderen Verantwortung: Wir müssen erreichen, dass zukünftig kein Hotelzimmer als anonymer Raum für Gewalt gegen Kinder und Jugendliche ausgenutzt werden kann!“* Die Stiftung Kinderblick wurde im Sommer 2013 von mehreren Hoteliers mit dem Ziel gegründet, das Tabuthema Kindesmissbrauch in Hotels für Personal und Gäste zu erschließen und sich der Gewalt an Kindern aktiv entgegenzustellen.

Seit Herbst 2013 ist ein mit dem Kinderschutzbund entwickeltes kostenfreies Schulungsprogramm für Hotelmitarbeiter/innen bundesweit im Einsatz.



100 Prozent Kinderschutz: Über 60 Hotels in Deutschland engagieren sich bereits in der Stiftung und lassen ihre Mitarbeiter auf die sensible Thematik schulen (Foto: IdeenQuartier)

Das kostenfreie Schulungsprogramm der Stiftung bereitet die Mitarbeiter der Hotels auf das richtige Handeln im Verdachtsmoment vor und liefert damit einen wichtigen Baustein zum Kinderschutz in ganz Deutschland.

Mittlerweile haben sich über 60 Hotels der Offensive der Stiftung angeschlossen. In Stuttgart war das Holiday Inn Weilimdorf eines der ersten Hotels, das am Schulungsprogramm teilgenommen hat. Alexandra Meierhans, General Manager HI Weilimdorf: *„Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben selbst Kinder. Deswegen ist es uns eine Herzensangelegenheit uns unserer Verantwortung als Hoteliers bewusst zu werden und zu handeln.“* Auch in Leipzig schulen bereits zwei Hotels ihre Mitarbeiter/innen für mehr Kinderschutz: Das Radisson Blu und das The Westin Leipzig.

Das Stiftungsmanagement und die Öffentlichkeitsarbeit der im deutschsprachigen Raum agierenden Stiftung wird vom Leipziger IdeenQuartier CSR & Kommunikation GmbH verantwortet. Mit den Offensiven soll das im letzten Jahr begonnene Stiftungsprogramm mit lokalen Partnern verstärkt werden. Für Leipzig ist ein Auftakt im Herbst 2014 geplant.